

Futoški put 46

21137 Novi Sad

Srbija

Odgovori na zahteve za pojašnjenjima ili dodatnim informacijama

Predmet nabavke: **Filteri**

Referentni broj: **61/21**

Tekst zahteva	Odgovor - pojašnjenje
<p>Poštovani,</p> <p>Zašto su automatski isključene firme koje su ovlašćeni distributeri zahtevanih brendova filtera koji su u prvoj ugradnji, time što je stavljen uslov od 9.000.000,00 rsd prometa filtera istog brenda, kada već imate sredstva obezbeđenja kako za ozbiljnost ponude tako i za izvršenje ugovora?</p>	<p>Navedeni uslov postavljen je znajući da Naručilac ima pravo na sagledavanje referentnosti prodavca u iznosu duplo većem iznosu od procenjene vrednosti javne nabavke, pogotovo znajući za probleme koje smo kao transportno preduzeće imali u dosadašnjim nabavkama.</p> <p>Referenca je jedan od postavljanih kriterijuma, svi kriterijumi zajedno imaju jasnu svrhu da obezbede Naručioca, kako logistički, tako i kvalitativno. Nesporna je činjenica da Ponuđač koji ispunjava navedeni uslov, ima poslovni kvalitet u odnosu na Ponuđače koji to ne ispunjavaju: prihvaćeniji je na tržištu, ima bolji i kvalitetniji odnos sa proizvođačem filtera, ima bolju posleprodajnu logistiku i dr. Primera radi, u proteklim nabavkama imali smo slučaj da za sporni filter za prečišćavanje goriva prodavac nije mogao da obezbedi tehnički crtež sa merama, jer nije uspeo da ga dobije od proizvođača. Takođe, ni proizvođač ni prodavac nisu pokazali interesovanje za pomoć pri utvrđivanju problema u praksi, što je nedopustivo za ozbiljan odnos prema kupcima. U međuvremenu, problem se pojavio na 14 autobusa i u tehničkom smislu bili smo okrenuti sami sebi.</p>
<p>Poštovanje,</p> <p>Zainteresovani smo za učešće, ali nas sprečava kriterijum "da ponuđač u ovoj javnoj nabavci bude ovlašćen za distribuciju ponuđenih filtera od</p>	<p>Poštovani,</p> <p>Naručilac zadržava navedene kriterijume za kvalitativni izbor privrednog subjekta.</p>

<p>strane njihovog proizvođača i da obavezno ima ovlašćenje za pružanje posleprodajne podrške krajnjim kupcima u Republici Srbiji".</p> <p>Time biste omogućili veću konkurentnost potencijalnih ponuđača, obezbedili jednakost ponuđačima i sprečili diskriminaciju.</p> <p>Osnov: Zakon o javnim nabavkama ("Sl. glasnik RS", br. 91/2019), članovi 7 i 9.</p>	
<p>Poštovani,</p> <p>Zar samim tim što ste izabrali određene brendove filtera kao što su Donaldson, Fleetguard, Hengst, itd. za nabavku, isključili mogućnost da Vam se neprijatne situacije ponove, pošto pretpostavljam da ste do sada nabavljali filtere nižeg kvaliteta? Zaista verujem da navedene brendove filtera ni ne mogu da zastupaju firme koje nemaju dovoljan poslovni kapacitet u bilo kom smislu, ponaročito u smislu koji ste već naveli. Kao potencijalni ponuđač ispunjavamo apsolutno sve navedene uslove sem prometa koji zahtevate iz jednog jednostavnog razloga, a to je što smo za jedan od navedenih premium brendova skoro dobili zastupništvo.</p> <p>Imate li rešenje za tu situaciju?</p>	<p>Poštovani,</p> <p>Naručilac zadržava navedene kriterijume za kvalitativni izbor privrednog subjekta u delu Spisak isporučenih dobara (referentna lista) i Upravljanje lancem snabdevanja i sistemi praćenja (lager lista) ali umanjuje iznose za iste:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ponuđač je dužan da dostavi dokaz o isporučenim dobrima - FILTERIMA krajnjim korisnicima u Republici Srbiji, koja su iste robne marke kao i filteri koji se nude u ovoj javnoj nabavci, za period od 01.01.2020. godine do dana objavljivanja javnog poziva za podnošenje ponuda za predmetni postupak javne nabavke na portalu, u iznosu od minimum 6.000.000,00 dinara bez PDV-a, kumulativno za navedeni period; 2. Ponuđač je dužan da dostavi overenu i potpisanu lager listu FILTERA za bilo koja vozila iz komercijalnog programa, a koji su iste robne marke kao i filteri ponuđeni u ovoj javnoj nabavci,. Lager lista se odnosi na magacin ponuđača, a koja treba da ima vrednost veću od 6.000.000,00 dinara bez PDV-a, na bilo koji dan nakon dana objave predmetne javne nabavke. Vrednost lager liste formira se na osnovu poslednjih izlaznih cena po kojima je ponuđač izvršio prodaju filtera, bez uračunatog PDV-a.
<p>Postovani,</p> <p>molimo za sledece pojasnjenje u vezi neophodne potvrde kupaca -referenc liste.</p>	<p>Poštovani,</p> <p>U slučaju da ponuđač ponudi stavke koje imaju različiti brend po svom poreklu, prihvata se</p>

<p>Ukoliko je potencijalni ponudjac zastupnik vise trazениh brendova (dva ili tri recimo) i ponudu kreira miksom ova tri brenda ,kako je Narucilac predvideo dostavljanje liste kupaca</p> <p>u ukupnom iznosu od 6000000.00 din jer ne mora da znaci da je prodaja Ponudjaca po brendovima proporcionalna ucescu brenda u ponudi u ovoj JN?</p>	<p>kumulativno-zbirno ostvarena referenca za prodane filtere od svih ponuđenih brendova.</p>
<p>Postovani,</p> <p>da li Obrazac strukture cene moze da se dostavi u excel formatu?</p> <p>Hvala</p>	<p>Poštovani,</p> <p>Obrazac strukture cene možete dostaviti u excel formatu.</p>